

2026 年度 大垣女子短期大学 出前講座

分野 : 商品デザイン、デザインマーケティング

テーマ : デザインで磨く「地域の宝」: 特産品・観光資源のブランディング術

講師 : デザイン美術学科 教授 日原広一

◆概要 100文字程度でご記入ください

デザインを「コスト」ではなく「投資」として捉え、地域の競争力を高める視点を提供します。また溢れる情報の中から必要なものを選別し、かつ自分の考えを効果的に伝える「リテラシー」としてのデザインを学びます。

◆内容 400文字程度でご記入ください(先方に準備していただくもの等もご記入ください)
良いものを作っているのに伝わらないのはなぜか? 「ロゴ」や「パッケージ」が持つ、価値を可視化する力について解説します。また成功している地域ブランドの事例を分析し、色、形、フォントがどのように「その土地らしさ」を演出しているかを紐解きます。

◆出講可能な時間帯

- ・前期(4月~7月) : 木、金曜日(午前)
- ・後期(10月~1月) : 金曜日(午前)

◆講師情報

- (1) 専門分野 : デザイン、商品開発
- (2) 主な担当科目 : デザイン論、プロジェクトワーク、ビジネスモデル論他
- (3) 一言メッセージ : お気軽にお声がけください。